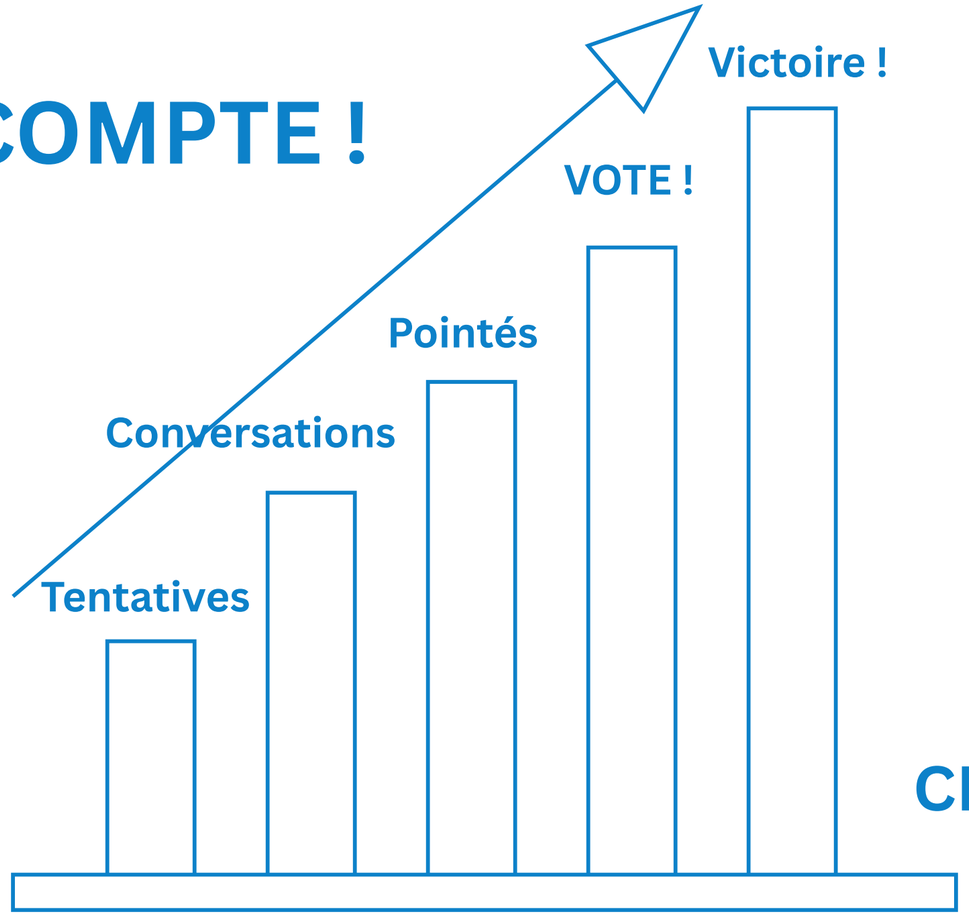
Parti Libéral du Québec

STRATÉGIES DE TERRAIN

CHAQUE VOTE COMPTE !



CHAQUE ACTION COMPTE !

Parti Libéral du Québec

NUMÉRO GAGNANT

Parti Libéral du Québec

Qu’est-ce que le numéro gagnant ?

Nombre de votes requis pour gagner l’élection

- Calculé à partir des données historiques et du taux de participation anticipé
- Votre numéro gagnant sera affiché dans votre Vestibule comme objectif de campagne

Comment l’utiliser ?

- Planifiez votre stratégie de terrain et vos activités de porte à porte et appels
- Partagez l’objectif avec votre équipe et vos bénévoles
- Suivez les progrès et célébrez les étapes clés pour maintenir l’engagement

Parti Libéral du Québec

VOUS ALLEZ ATTEINDRE CET OBJECTIF AVEC UNE MOBILISATION À LA FOIS RIGOUREUSE, HUMAINE ET PROFONDÉMENT ENRACINÉE DANS VOS COMMUNAUTÉS.

Parti Libéral du Québec

PRIORITÉS DE TERRAIN

- Développer votre plan stratégique de campagne et budget
- Monter une équipe de campagne
- Établir une relation avec votre directeur(trice) du scrutin local
- Il est recommandé que le candidat fait, dans la mesure du possible, 1 à 2 heures par jours cet été pour la sollicitation de contributions
- **S'assurer que toute personne faisant du financement détient un certificat de sollicitation, obligatoire selon la loi d'Élections Québec (DGEQ)**
- Céduler **2 à 3 heures de porte-à-porte par jour** dans l’horaire du candidat
- **Recrutement intensif de bénévoles -** Aucune limite du nombre de bénévoles !

Parti Libéral du Québec

PRIORITÉS DE TERRAIN

- Organiser des shifts de portes-à-portes le plus souvent possible pour votre pointage
- Si vous avez un nombre limité de bénévoles, prioriser le porte -à-porte ! - **C’est aux portes que la campagne va avoir le meilleur pointage plus que n’importe quel moyen !**
- Confirmer et reconfirmer vos bénévoles en continu
- Mobiliser le maximum de bénévoles pour le BVA et 5 octobre
- Garantir une exécution fluide de la sortie de vote au BVA et le 5 octobre
- **Assurer que tous les électeurs identifiés votent !** - Sortir le maximum de votes aux BVA et le 5 octobre.
- **Assurez-vous que l’équipe de campagne et vos bénévoles ont votés par vote anticipation ou au bureau de la directrice ou du directeur du scrutin**

Parti Libéral du Québec

Bâtir une équipe de campagne gagnante

Une campagne électorale est avant tout un travail d'équipe. Même si le candidat est le visage de la campagne, son succès repose sur l'engagement et la collaboration de nombreuses personnes qui partagent un objectif commun : **offrir aux électeurs une campagne organisée, dynamique et respectueuse.**

Une équipe bien structurée permet au candidat de se concentrer sur son rôle principal, soit rencontrer les citoyens, communiquer sa vision et représenter sa circonscription. Chaque membre de l'équipe joue un rôle complémentaire et contribue au bon déroulement des activités quotidiennes.

Parti Libéral du Québec

Les principes d'une équipe efficace

Une équipe de campagne performante repose sur quelques principes simples :

- Définir clairement les rôles et les responsabilités
- Favoriser une communication ouverte et respectueuse
- Déléguer les tâches selon les compétences de chacun
- Maintenir un climat de confiance et de collaboration
- Reconnaître la contribution des bénévoles et des membres de l'équipe

Une campagne où chacun connaît son rôle est plus efficace, réduit les risques d'erreurs et permet de mieux répondre aux imprévus.

Parti Libéral du Québec

STRUCTURE ÉQUIPE DE CAMPAGNE

- Directeur de campagne / représentant du candidat
- Agent financier
- Coordonnateur du bureau de campagne et adjoint à la direction
- Responsable du plan de la sortie de vote
- Responsable ELX PLQ
- Responsable des communications et réseaux sociaux
- Responsable de l’agenda du candidat
- Responsable des bénévoles
- Responsable des pancartes
- Avocat
- Responsable des maisons satellites et scrutateurs pour le compte
- Responsable du transport pour le BVA et le jour J

Parti Libéral du Québec

CHAQUE ACTION CONTRIBUE → IDENTIFIER → CONVAINCRE → ENGAGER → FAIRE VOTER

Parti Libéral du Québec

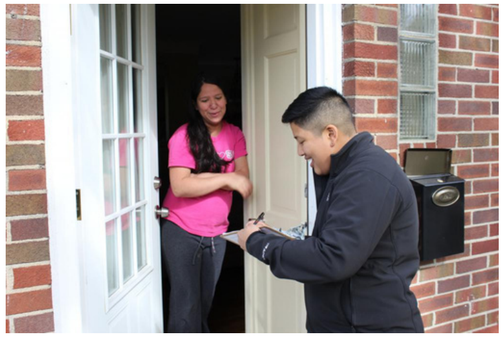
- **Identification:** parler directement avec les électeurs pour connaître leur intention de vote.

- **Convaincre:** parler directement avec les électeurs indécis afin d’augmenter la probabilité qu’ils votent pour vous.

- **Mobilisation:** parler directement avec les électeurs identifiés dans Élections PLQ afin d’augmenter les votes anticipés et le jour J.

Parti Libéral du Québec





LA VICTOIRE SE CONSTRUIT DÈS AUJOURD'HUI
UNE CONVERSATION À LA FOIS !

- C'est sur le terrain que tout se joue !
- Chaque porte frappée, chaque appel et chaque appui obtenu amplifient la force de notre mouvement localement.
- Une grande mobilisation transformera l'énergie de votre campagne vers une sortie de vote solide au BVA et le 5 octobre.





Parti Libéral du Québec

RECRUTEMENT DES BÉNÉVOLES

- Candidat fait appel à son réseau personnel (membre de sa famille, amis, collègues, connaissances etc.) - **meilleur taux de recrutement**
- Centre d'appel virtuel – recrutement des bénévoles (membres et donateurs)
- Exécutif de l'association
- Jeunes Libéraux dans le comté
- Gens d'influence avec un réseau
- Courriels à vos membres et donateurs
- Publications de recrutements de bénévoles sur les réseaux sociaux

Parti Libéral du Québec

MESSAGES MOBILISATEURS :

- Vous avez le pouvoir de faire la différence !
- Un seul bénévole peut mobiliser des centaines d’électeurs.
- Chaque conversation compte. Chaque action compte. Chaque voix compte.
- Votre engagement contribue directement au succès de notre campagne.
- Ensemble, nous pouvons transformer la participation en changement réel.
- N’attendez pas le changement : soyez le changement.
- Le changement commence avec une seule personne qui décide d’agir.
- Votre engagement peut inspirer les autres et mobiliser votre communauté.

Parti Libéral du Québec

FACILITER ET RENFORCER L’ENGAGEMENT.
PLUS L’ACTION EST SIMPLE - PLUS LES GENS PARTICIPENT !

Parti Libéral du Québec

PROPOSER DES ACTIONS CONCRÈTES ET ACCESSIBLES :

- Engagement de 2 heures pour faire des appels ou porte-à-porte
- Option d’inviter un ami à se joindre à eux
- Offrir d’autres opportunités de bénévolat. Ex : poser des pancartes, transport, bingo, entrer des données, accueillir et former les bénévoles etc.

Parti Libéral du Québec

CRÉER UN SENTIMENT D’APPARTENANCE :

- Reconnaître et remercier vos bénévoles
- Célébrer les réussites après chaque shift
- Souligner et remercier vos bénévoles sur vos réseaux sociaux
- Utiliser les médias sociaux pour démontrer que l’équipe est sur le terrain et on a du plaisir !

Parti Libéral du Québec

Le meilleur moyen de motiver les bénévoles et l’équipe est que le candidat participe lui-même aux actions !



Parti Libéral du Québec

Les bénévoles se mobilisent le plus :

- Mardi-Mercredi-Jeudi entre 16h00-20h00
- Samedi-dimanche entre 10h00-15h00

Parti Libéral du Québec

PORTE-À-PORTE - PAP



Parti Libéral du Québec

POURQUOI LE PORTE-À-PORTE EST PLUS PERFORMANT POUR DU POINTAGE DE HAUTE QUALITÉ VS LES APPELS ?

- Taux de contact réel souvent plus élevé auprès des électeurs ciblés
- Conversations plus personnelles et plus d’impact
- Meilleure qualité des données recueillies (appuis, indécis, enjeux locaux)
- Plus efficace pour convaincre et mobiliser les électeurs

En termes de rendement, un contact obtenu au PAP vaut plusieurs tentatives d'appel lorsqu'on mesure la qualité du pointage recueilli.

Parti Libéral du Québec

LE CANDIDAT ET LE PAP







Parti Libéral du Québec

« Mon adversaire a fait du porte-à-porte dans un quartier homogène où il y avait deux bureaux de votation. Pour nourrir ma réflexion sur le porte-à-porte, j'ai décidé de faire un test et j’ai fait du PAP que dans un seul des deux bureaux et de comparer ensuite les résultats après l'élection. **La réponse a été claire : j'ai gagné le bureau de votation où j’ai fait du PAP et j'ai perdu l'autre.** » - M. Gauthier, coordo régional Outaouais

Parti Libéral du Québec

POUR CHOISIR OÙ FAIRE DU PORTE-À-PORTE DANS VOTRE COMTÉ

- Commencer par les quartiers les plus compétitifs
- Cibler les secteurs où l'écart entre les principaux candidats était faible
- Zones à forte participation

TENIR COMPTE DE LA DENSITÉ

- Les quartiers où les maisons ou immeubles sont rapprochés permettent de rencontrer davantage de personnes par heure
- Pour une petite équipe, cela peut être déterminant

Parti Libéral du Québec

QUARTIER URBAIN DENSE (MAISONS RAPPROCHÉES, IMMEUBLES À LOGEMENTS)

L’IMPACT DE 1 BÉNÉVOLE – SHIFT 2 HEURES :

- 70 à 100 portes
- 15 à 30 conversations
- 10 à 20 identifications

L’IMPACT DE 20 BÉNÉVOLES – SHIFT 2 HEURES :

- 1400 à 2 000 portes
- 300 à 600 conversations
- 200 à 400 identifications

Parti Libéral du Québec

QUARTIER BANLIEUE

L’IMPACT DE 1 BÉNÉVOLE – SHIFT 2 HEURES :

50 à 70 portes
10 à 20 conversations
8 à 15 identifications

L’IMPACT DE 20 BÉNÉVOLES – SHIFT 2 HEURES :

1 000 à 1 400 portes
200 à 400 conversations
160 à 300 identifications

Parti Libéral du Québec

SECTEUR RURAL

L’IMPACT DE 1 BÉNÉVOLE – SHIFT 2 HEURES :

- 20 à 40 portes
- 5 à 15 conversations
- 3 à 10 identifications

L’IMPACT DE 20 BÉNÉVOLES – SHIFT 2 HEURES :

- 400 à 800 portes
- 100 à 300 conversations
- 60 à 200 identifications

Parti Libéral du Québec

PORTE-À-PORTE RÉMUNÉRÉ

Dans les courses serrées, le contact direct avec les électeurs est l’un des moyens les plus efficaces pour mobiliser et convaincre.

Les études indiquent que les échanges en face à face génèrent souvent un impact supérieur.

Manque de bénévoles - Lorsque le recrutement de bénévoles est insuffisant, les équipes rémunérées permettent de :

- Garantir des effectifs stables et prévisibles
- Assurer une couverture fiable des secteurs ciblés
- Accélérer le rythme des contacts électoraux

Parti Libéral du Québec

Si vous rémunérez une personne mais qui permet d’identifier et de mobiliser suffisamment d’électeurs pour influencer une course serrée, l’investissement peut être très rentable.

Profil: Personne retraitée et étudiants de votre réseau ou celui du candidat. **Pas une entreprise de porte-à-porte!**

Les personnes rémunérés affectés au porte-à-porte sont **imputables à la campagne** et doivent **atteindre des objectifs de performance clairs**.

Les bénévoles portés par un engagement plus fort, obtiennent de meilleurs résultats !

Parti Libéral du Québec

PRINCIPAUX CONSTATS

Le porte-à-porte rémunéré est particulièrement pertinent lorsque :

- La course est compétitive
- **Le budget de campagne le permet (veuillez vérifier auprès du Parti la disponibilité de votre budget)**
- La capacité de mobilisation bénévole est limitée
- Les équipes sont bien formées et supervisées

Parti Libéral du Québec

COMPOSEURS PRÉDICTIFS (PREDICTIVE DIALER)

Parti Libéral du Québec

POURQUOI LES COMPOSEURS PRÉDICTIFS SONT DÉCONSEILLÉS POUR LES CAMPAGNES POLITIQUES LOCALES ?

- Affecte les taux de réponses
- Ils peuvent nuire à l’expérience des électeurs
- Générer des appels abandonnés
- Plusieurs numéros **identifiés comme du spam**
- Réduction importante des taux de contact
- **Électeurs plus susceptibles d’ignorer les appels futurs**
- Baisse de la réputation du numéro

Parti Libéral du Québec

Les appels prédictifs peuvent augmenter le risque que les numéros de téléphone d'une campagne soient étiquetés comme **« Risque de spam »**, **« Spam potentiel »** ou des **avertissements d'identification similaires.**

Risques de signalement comme **spam** :

- Volume élevé d’appels sur une courte période
- Appels courts, sans réponse ou abandonnés
- Appels silencieux ou délais liés au composeur prédictif
- Plaintes, **blocages** ou signalements par les destinataires

Parti Libéral du Québec

LES APPELS EFFECTUÉS PAR LES BÉNÉVOLES SANS COMPOSEUR PRÉDICTIF FAVORISENT DAVANTAGE:

- La confiance avec l’électeur
- Des conversations de qualité avec l’électeur
- Du pointage de qualité
- Une meilleure sortie de vote







Parti Libéral du Québec

UNE RÈGLE PRATIQUE SOUVENT UTILISÉE EN CAMPAGNE :

- **Porte-à-porte :** meilleure qualité de données
- **Téléphone :** quantité de données mais pas nécessairement de qualité
- **Jour du vote et vote par anticipation :** téléphone et porte à porte deviennent très efficaces pour la mobilisation des électeurs déjà identifiés

Parti Libéral du Québec

SI LES RESSOURCES SONT LIMITÉES, UNE STRATÉGIE FRÉQUENTE EST :

- Porte-à-porte dans les secteurs prioritaires (électeurs probables, quartiers compétitifs, zones à forte participation)
- Appels pour compléter les secteurs moins accessibles
- Réserver vos meilleurs bénévoles au porte-à-porte

Parti Libéral du Québec

Maisons satellites 5 octobre

Les maisons satellites sont les principaux centres de toutes les activités de Sortie de vote (SDV - GOTV) dans un pôle prioritaire. Ils sont souvent situés dans des domiciles privés, donc nous devons toujours être conscients de la façon dont nous traitons l’espace des personnes qui nous accueillent.

C’est ici qu’un bénévole :

- S’inscrit en écrivant son nom et son numéro de téléphone sur un post-it apposé sur le pôle où il est assigné
- Se prépare à faire du porte-à-porte / prend une pause repas
- Effectue la saisie de données

1 capitaine par maison satellite est requis à chaque endroit. Vous pouvez avoir plusieurs capitaines SDV au quartier général si vous avez l’espace.

Parti Libéral du Québec

Exigences logistiques pour les maisons satellites :

- Internet fiable
- Électricité
- Stationnement
- Toilettes
- Accès transport
- Confidentialité

Parti Libéral du Québec

Matériel essentiel pour les maisons satellites :

- Multiprises
- Crayons / surligneurs
- Post-it
- Nourriture / boissons
- Sacs poubelles
- Papier / nettoyage
- Cartes électorales
- Listes de vote
- Formulaires candidats
- Contacts et numéros
- Demandes de transport

Parti Libéral du Québec

CENTRE DE FORMATION

formation.plq.org

OUTILS À VENIR

- **Vestibule** : Vous pouvez facilement accéder aux outils de campagne et aux informations essentielles, allant de statistiques en un coup d'œil à des rapports détaillés sur des domaines clés comme la mobilisation des électeurs. Mis à jour quotidiennement, cette plateforme en ligne vous permet d'avoir les informations les plus récentes pour orienter vos efforts.

- **GOTV APP**: Accès aux données essentielles afin de soutenir les opérations de sortie de vote au BVA et le jour du scrutin.

Parti Libéral du Québec







ENSEMBLE, MOBILISÉS, PRÊTS À GAGNER !







Parti Libéral du Québec